



esportura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

OBJETIVO

Diseñar de manera eficiente y con el margen temporal adecuado los planes estratégicos de subvenciones, ordenanzas, convocatorias y convenios deportivos, con el fin de incorporar progresivamente criterios de sostenibilidad ambiental, reducción de impactos, uso responsable de recursos y buenas prácticas ambientales en la red deportiva insular de entidades, federaciones, deportistas, eventos e infraestructuras deportivas.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°1: HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS: PLANES-ORDENANZAS-CONVOCATORIAS

DISEÑAR la estrategia administrativa 2025-2035 de manera EFICIENTE para la evolución de nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR de entidades y deportistas**, mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN**:

1º-Incorporar en el futuro Plan Estratégico de Subvenciones (P.E.S.) objetivos ambientales vinculados a las categorías y líneas de establecidas.

2º-Revisar las ordenanzas y bases reguladoras para introducir criterios ambientales proporcionados y verificables.

3º-Adaptar las convocatorias de concurrencia competitiva para diferenciar mejor los criterios medioambientales de los sociales, educativos, etc.

4º-Incorporar en las subvenciones nominadas cláusulas ambientales comunes, sencillas y justificables.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°2: ECONÓMICO (Músculo). CONVOCATORIAS, NOMINADAS Y LICITACIONES

DISEÑAR estrategia ECONOMICA 2025-2035 de manera EFICIENTE para muscular nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR de entidades y deportistas** mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN:**

1º **Vincular** progresivamente una parte de la justificación a compromisos ambientales básicos. **Implantar**, a partir de 2027, un marco común de buenas prácticas ambientales aplicable a la Red Deportiva Insular:·La gestión básica de residuos, reducción de plásticos, uso de medios digitales, economía de proximidad y decálogo ambiental.

2º Incorporar en licitaciones deportivas criterios relacionados con la dimensión medioambiental, con el objetivo de minimizar impacto ambiental, tales como: ·Uso de materiales duraderos y reutilizables.·Eficiencia en la prestación del servicio.·Reducción de residuos.·Digitalización de procesos.·Menor impacto ambiental de las actividades contratadas.·Economía de proximidad cuando sea posible.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA Nº3: PROGRAMAS Y PROYECTOS

Impulsar programas y proyectos deportivos insulares, refuerzo económico, que fomenten hábitos responsables vinculados al deporte y al entorno, promoviendo la sensibilización ambiental, el respeto por los espacios naturales y el uso responsable de los recursos públicos.

1º **Promover** la denominación, planificación y apoyo económico de eventos deportivos de interés insular que formen parte de una red de eventos capaz de proyectar los valores deportivos de la Isla, su identidad territorial y su atractivo turístico, garantizando en todo momento un impacto ambiental adecuado. Los eventos deportivos deberán avanzar progresivamente hacia modelos de organización más sostenibles.

2º **Identificar los eventos deportivos de interés insular.** La implantación progresiva de buenas prácticas comunes para eventos, programas y proyectos deportivos. Promover la digitalización de inscripciones, clasificaciones, comunicaciones y difusión. Uso de la tecnología en todos los programas y proyectos deportivos. Convenios con las Oficinas verdes del Gobierno de Canarias y la Reserva de la Biosfera de Fuerteventura.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°4: INFRAESTRUCTURA

1º Impulsar proyectos de mejora, adaptación o modernización de instalaciones deportivas que incorporen medidas vinculadas a la eficiencia energética, el ahorro de agua, la gestión de residuos, el mantenimiento preventivo y el uso de materiales duraderos. Todo ello, con el objetivo de reducir los costes de funcionamiento, mejorar la vida útil de las instalaciones y disminuir el impacto ambiental asociado a su actividad. Asimismo, se prestará especial atención a aquellas instalaciones ubicadas en espacios sensibles o vinculadas a actividades deportivas desarrolladas en contacto directo con el medio natural.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°5: RECURSOS HUMANOS

Impulsar planes de formación dirigidos a entidades deportivas, deportistas, personal técnico, responsables de instalaciones y organizadores de eventos, con el fin de adquirir conocimientos prácticos sobre sostenibilidad ambiental aplicada al deporte:

1º **Analizar** los ciclos formativos, titulaciones, certificados profesionales y acciones formativas relacionadas con el deporte y el medioambiente que se imparten en la isla. **Estudiar** la profesionalidad de la RED DEPORTIVA INSULAR.

2º **Promover** la incorporación progresiva de la figura del delegado o delegada medioambiental en entidades deportivas, eventos deportivos e instalaciones deportivas de especial relevancia insular. **Promover** criterios de eficiencia energética, ahorro de agua, reducción de residuos y mantenimiento sostenible en las instalaciones deportivas. **Impulsar** una cultura deportiva comprometida con la conservación del territorio, el litoral, los espacios naturales, las instalaciones deportivas y los recursos públicos mediante la difusión de campañas sencillas sobre reducción de residuos, uso responsable de los recursos, mantenimiento sostenible en instalaciones deportivas, etc.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

LÍNEA ESTRATEGICA N°6: MARKETING

DISEÑAR estrategia de MARKETING 2025-2035 de manera EFICIENTE para **VISIBILIZAR** nuestra **RED DEPORTIVA INSULAR** de **entidades deportivas, deportistas, eventos deportivos e infraestructuras deportivas** mediante las siguientes **LINEAS DE ACTUACIÓN**:

Crear contenidos divulgativos sobre reducción de residuos, ahorro de agua y energía, respeto al medio natural y buenas prácticas ambientales en el deporte.

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIOAMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

INDICADORES:

L1/1: NUMERO DE MODIFICACIONES ESTRUCTURALES EN EL P.E.S. EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL

L1/2: NUMERO DE DATOS VERIFICABLES DE LOS CRITERIOS AMBIENTALES

L1/3: DIFERENCIACION ADECUADA CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES

L1/4: NUMERO DE JUSTIFICACIONES MEDIOAMBIENTAL ADECUADA EN NOMINADAS

L2/1: IMPLANTACION BUENAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA RED

L2/2: NUMERO DE LICITACIONES CON CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES

esPORTura 25-35

DIMENSION MEDIO AMBIENTAL

diseñando el deporte de la próxima década

INDICADORES:

- L3/1: ITEMS DE AVANCE DE MODELOS DE ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE
- L3/2: NUMERO DE CONVENIOS CON OFICINAS VERDES Y RESERVA BIOSFERA
- L4/1: AUMENTO DEL NUMERO DE INFRAESTRUCTURAS CON AUTOCONSUMO Y EFICIENCIA
- L5/1: ESTUDIO DE CICLOS Y TITULACIONES
- L5/2: NUMERO DE DELEGADOS MEDIAMBIENTALES
- L6/1: NUMERO DE CONTENIDOS DIVULGATIVOS